

弊社では、1987年の創業以来、高齢者住宅の企画から開業までの一貫した開設支援を行っています。

中でも、市場調査レポートは、これから高齢者住宅事業への参入をご検討の事業者や、ヘルスケアリートの関連企業の方々まで、様々な用途でご利用頂いています。

年々、競合ホームが増加している中、専門家による客観的なマーケティングが必要とされています。事業化のご検討時には、是非、本レポートをご活用下さい。



市場調査の特徴

長年のコンサル実績を活かした分析

1987年創業以来、多くの開設支援や市場調査を行ってきた経験をもとに、数値の分析だけでなく、統計結果から得た課題点の整理や総括を行います。

4万件以上にも及ぶ全国の老人ホームデータを所有

弊社では2005年から全国の高齢者住宅のデータ販売を開始し、これまでに100社以上のシニア関連企業でご利用頂いています。

全国4.9万件以上の豊富なデータを元に、様々な施設タイプとの比較分析を行うことが可能です。

3週間~1ヶ月で納品可能

3週間~1ヶ月程度の短期間での納品が可能です(ご依頼の時期によって、多少、作業期間が異なります)。



活用事例

様々な用途で市場調査レポートが活用されています。

遊休地があるが、当地が高齢者住宅として適しているかどうか、調べたい。



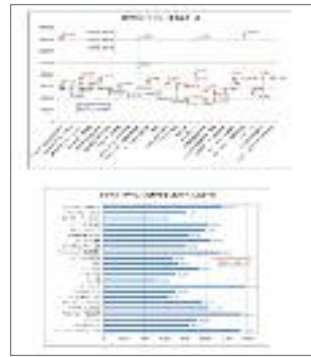

サ付住の事業化を考えており、商品性やターゲット層に悩んでいる。

老人ホームを開業したが入居が伸びず、競合ホームの状況を調べたい。

金融・ファンド系の企業で、投資案件としてホームの客観的な評価が知りたい。



レポート項目

章	調査項目（例）
1.立地評価 交通アクセス、周辺環境等からサ付住の計画用地としての立地ポテンシャルを評価	<ul style="list-style-type: none"> ・交通アクセス ・土地条件 ・周辺環境（医療機関、商業施設、公共施設等） ・高齢者住宅用地としての立地評価 
2.市場分析 計画地の属する都道府県レベルで、供給動向（供給数、事業主体、施設タイプ等）及び商品動向（入居時及び月額費用、サービス、併設施設等）を踏まえた市場分析	<ul style="list-style-type: none"> ・供給数（施設タイプ別/年次別/エリア別/ホーム数・戸数） ・エリア開設傾向 ・入居時費用（敷金、前払い家賃等）分析 ・月額費（家賃、共益費）分析 ・居室面積（最低、最高）分析 ・居室内設備に関する分析 ・共用施設に関する分析 ・サービス提供の有無 ・介護サービス事業所の有無/併設サービスの種類について 
3.競合ホーム・施設分析 競合ホーム・施設になると想定される施設の概要及び商品動向の詳細分析	<ul style="list-style-type: none"> ・競合ホーム一覧比較表 ・利用料（入居時費用、月額費）の概要 ・ハード（居室、共用）に関する概要 ・付設サービス（特定施設、併設介護サービス事業所）の概要 ・当該マーケットの傾向分析 
4.ターゲットエリア及びニーズ想定 入居者募集を想定したターゲットエリアの想定。さらに、エリア内の高齢者像を把握し、当該計画に対するニーズを想定。	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲットエリアの想定 ・地元ニーズの想定 ・総括 ・事業化に向けた課題整理 

作業期間：業務委託書を締結後3週間～1ヶ月

作成費用：住宅型有料老人ホーム・サービス付き高齢者向け住宅：1,200,000円（消費税別）
介護付有料老人ホーム：1,500,000円（消費税別）

TPデータ・サービスのご契約者は割引価格がありますのでお問い合わせ下さい。

成果品：報告書40～50頁程度。簡易製本及びPDFファイルでの納品。

備考：報告書は、弊社独自のデータに基づいて作成致します。尚、商品コンセプト・設定イメージ等を調査項目に付加する場合は、オプション対応となります。現地調査を行う際の交通費は別途清算となります。

お問い合わせ：株式会社タムラプランニング&オペレーティング

〒101-0054 東京都千代田区神田錦町1-13 大手町宝栄ビル601号

03-3292-1107 <http://www.tamurakikaku.co.jp>

本チラシの有効期限：2017年3月末